

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica

INU Lombardia: innovazione e capacity building

Descrizione del progetto di candidatura al bando
AMBIENTE – Capacity building 2015 della
Fondazione CARIPLO

Sommario

1. Istituto Nazionale di Urbanistica (INU).....	3
2. Analisi dei bisogni.....	5
2.1 Debolezze di INU Lombardia	5
2.2 Bisogni principali di INU Lombardia	6
3. Obiettivi	8
4. Descrizione del progetto e strategia	9
4.1 Coaching al direttivo di INU Lombardia sugli strumenti gestionali e di rendicontazione economico/sociale.....	9
4.2 Formazione all'utilizzo di strumenti di video comunicazione.....	9
4.3 Realizzazione di un ciclo di webinar su tematiche ambientali.....	11
4.4 Ideazione e creazione di un blog di INU Lombardia e formazione dei soci alla sua gestione	13
4.5 Ideazione e creazione di una nuova newsletter di INU Lombardia e formazione dei soci alla sua gestione	14
4.6 Formazione dei soci di INU Lombardia alla creazione e al presidio dei nuovi profili dell'ente sui social media	14
4.7 Formazione sull'organizzazione di Eventi sostenibili e decalogo INU per gli Eventi sostenibili	15
4.8 Rafforzamento delle partnership e delle alleanze strategiche	16
4.9 Campagne pubblicitarie sul web	16
5. Cronoprogramma	18
6. Pianificazione economica	19
7. Il team e i referenti del progetto.....	20

*Per la realizzazione del presente progetto di candidatura
INU si è avvalsa del supporto di:*

*[Punto 3 srl](#)
[Dott.ssa Valentina Panizza](#)*

1. Istituto Nazionale di Urbanistica (INU)

L'Istituto Nazionale di Urbanistica (www.inu.it) è stato fondato nel 1930 per promuovere gli studi edilizi e urbanistici, diffondendo i principi della pianificazione.

Lo Statuto, approvato con DPR 21.11.1949, definisce l'INU come "Ente di diritto pubblico ...di alta cultura e di coordinamento tecnico giuridicamente riconosciuto" (art. 1). L'INU è organizzato come libera associazione di Enti e persone fisiche, senza fini di lucro. In tale forma l'Istituto persegue con costanza nel tempo i propri scopi statutari, eminentemente culturali e scientifici: la ricerca nei diversi campi di interesse dell'urbanistica, l'aggiornamento continuo e il rinnovamento della cultura e delle tecniche urbanistiche, la diffusione di una cultura sociale sui temi della città, del territorio, dell'ambiente e dei beni culturali.

Nel 1997, in collaborazione con il Ministero dei Lavori pubblici e il Comune di Roma, l'INU ha realizzato la 2a Biennale delle Città e degli urbanisti d'Europa e la 1a Rassegna di urbanistica europea, alla quale hanno partecipato, con piani e progetti, oltre cento città italiane e del resto d'Europa.

Sempre nel 1997 l'INU è stato riconosciuto come associazione di protezione ambientale dal Ministero dell'Ambiente (L. 349/86), è entrato a far parte dell'European Council of Town Planners ed è stato reinserito tra le istituzioni culturali ammesse al contributo ordinario del Ministero dei Beni Culturali e Ambientali.

Salvo quest'ultimo riconoscimento, l'INU non gode di finanziamenti pubblici ordinari o di altre agevolazioni.

Le risorse economiche dell'Istituto sono pertanto costituite essenzialmente dalle quote associative e dall'attività che i soci prestano gratuitamente per il suo funzionamento, per le attività sociali, per quelle editoriali, di ricerca e consulenza, infine per l'organizzazione delle numerose manifestazioni (mostre, seminari, convegni) che l'INU organizza ogni anno a livello nazionale e regionale, in proprio o con altri Enti e Associazioni.

ATTIVITA' SOCIALE

La stessa composizione della sua base associativa caratterizza l'INU come ideale luogo di scambio e di libero confronto culturale, attraverso le diverse esperienze di cui ciascun socio è portatore: da quelle scientifiche, accademiche e della ricerca a quelle tecniche, professionali e della pubblica amministrazione.

E proprio sulla vocazione al confronto culturale l'INU ha fatto leva, negli ultimi anni, per sviluppare e accrescere i rapporti di cooperazione con altri enti ed associazioni. Tra questi non solo le associazioni degli urbanisti in Italia e in Europa, ma anche, ad esempio, ANCI, UPI, Aniacap-Federcasa, ANCE, Confcommercio, Istituto Geografico Militare, LEGAMBIENTE, WWF Italia, le Associazioni e gli Ordini professionali di Architetti, Ingegneri, Geologi, Geografi, Agronomi.

L'attività sociale propria dell'Istituto si articola in prevalenza intorno alle sue numerose iniziative nazionali, regionali e locali (rassegne, convegni, seminari e simili), che nell'arco dell'anno, sono diverse decine. A queste si aggiungono le attività finalizzate alle pubblicazioni e alla ricerca svolta sia in proprio che – anche sotto forma di consulenze – per conto di Enti pubblici.

Le elaborazioni e gli approfondimenti necessari a sostenere tali attività sono svolti prevalentemente negli Osservatori nazionali, nelle Commissioni, nei gruppi di lavoro e nei comitati di iniziativa, i cui lavori sono di norma aperti a tutti i soci che vogliono impegnarsi direttamente, ed anche a contributi esterni. Sono comunque sempre i soci che propongono e sviluppano le iniziative, portandole a compimento con il proprio impegno personale. Le Sezioni regionali possono attivare – anche su proposta di gruppi di soci – proprie Commissioni (o gruppi di lavoro), su temi analoghi o complementari a quelli trattati dalle Commissioni nazionali, ovvero su altri temi, o per lo studio di situazioni e problemi locali. Le Sezioni regionali partecipano comunque con propri rappresentanti alle attività degli Osservatori nazionali e, qualora ne abbiano interesse, ai lavori delle Commissioni nazionali di studio.

RICERCHE E CONSULENZE

Come previsto dal suo Statuto, oltre a svolgere ricerche in proprio, l'INU "presta la sua consulenza e collabora con le pubbliche Amministrazioni, centrali e periferiche, nello studio e nella soluzione dei problemi urbanistici ed edilizi, sia generali, sia locali" (art.1). L'INU svolge queste funzioni di ricerca e consulenza - che escludono necessariamente gli incarichi prettamente professionali - privilegiando approcci metodologici e innovativi, e preservando comunque la propria autonomia culturale.

Tra le ultime ricerche effettuate, la redazione del "Rapporto sullo stato del territorio e quella sulla qualità ambientale in ambito urbano svolta per il Ministero dell'Ambiente ma anche attività continuative di accompagnamento e di supporto ad Enti locali per la costituzione di Osservatori sulle trasformazioni territoriali.

Forte della propria esperienza, l'INU offre inoltre consulenza e collaborazione - anche di tipo organizzativo - per promuovere e realizzare manifestazioni culturali (mostre, seminari, convegni, concorsi), e per pubblicizzare iniziative ed esperienze condotte dagli Enti interessati, anche attraverso le proprie collane editoriali.

Gli incarichi di consulenza e ricerca sono conferiti direttamente all'INU, che li esplica sotto la responsabilità di un Direttore del progetto nominato dal Consiglio direttivo nazionale, con funzioni di Comitato scientifico; il settore Ricerche e Consulenze è coordinato dal Vicepresidente dell'INU.

La Sezione Lombarda dell'Istituto ha svolto e ha in corso studi e ricerche anche su progetti finanziati da Fondazione Cariplo in partnership con enti locali e associazioni.

Tra le attività di INU, la costituzione in partnership con Legambiente ONLUS dell'Osservatorio nazionale sul Consumo di Suolo, che unisce le rispettive competenze e capacità per elaborare e divulgare - anche mediante il contributo di altri soggetti associativi istituzionali ed accademici che ne condividono motivazioni ed obiettivi - dati e contributi per la conoscenza del fenomeno del consumo di suolo in Italia e in Europa.

In partnership con enti locali e associazioni INU Lombardia ha partecipato e partecipa a diversi progetti e studi di fattibilità finanziati da Fondazione Cariplo sul territorio lombardo. Nel 2009 INU con il Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (DAStU) del Politecnico di Milano e Legambiente ONLUS ha istituito il Centro di Ricerca sui Consumi di Suolo - CRCS, come associazione di secondo livello per la promozione di studi sulle trasformazioni del suolo.

2. Analisi dei bisogni

L'Istituto Nazionale di Urbanistica, ente a cui la sezione lombarda si riconosce ed appartiene, ha esplicitato nel proprio documento programmatico 2014/2015 “Manifesto delle politiche urbane” la necessità di implementare le tematiche ambientali nel dibattito pubblico, con la finalità di garantire la non alterazione e la rigenerazione delle nostre proprietà ambientali e territoriali. L'Istituto, tuttavia, ritiene che sia necessario un rinnovamento culturale, assumendo come prerequisiti quelli si continuano a definire obiettivi: sostenibilità delle forme di sviluppo, efficienza ambientale della città esistente, incremento della capacità di reagire ai cambiamenti climatici, contenimento del consumo dei suoli.

Con lo scopo di contribuire all'implementazione delle attività a carattere ambientale, INU Lombardia ha voluto procedere ad un'analisi delle proprie debolezze e dei propri bisogni, per poter anche definire in modo più puntuale le attività oggetto del presente progetto.

2.1 Debolezze di INU Lombardia

Da un'analisi in merito alla situazione economica e gestionale, alla comunicazione verso l'interno e verso l'esterno e alla soddisfazione dei soci, sono emerse alcune criticità principali che INU Lombardia intende affrontare e migliorare attraverso le attività descritte nel presente documento.

La sostenibilità economica è il primo punto che INU intende affrontare ed è indispensabile ma non sufficiente a migliorare le capacità dell'ente di perseguire la propria mission.

Nell'ultimo anno sia a livello nazionale sia a livello regionale sono state prese delle misure importanti in termini di riduzione dei costi principalmente tramite una riduzione del personale. Tali misure da un lato hanno determinato un'aggravarsi della chiusura del bilancio 2014 e dall'altro hanno consentito nei mesi successivi di assistere ad un miglioramento della situazione con una rinnovata disponibilità liquida come non accadeva da diversi anni. La riduzione del personale accentua la necessità di migliorare gli aspetti organizzativi e gestionali dell'ente per garantire che il carico di lavoro possa essere sopportato da un numero di persone ridotto. Dal lato delle membership dopo un'inizio più che positivo, si è ora assistito ad una contrazione rispetto allo stesso periodo 2014 rimane un fattore da monitorare l'effettiva riscossione delle quote entro i termini stabiliti.

A seguito di un'analisi interna sul coinvolgimento e la partecipazione dei propri soci, INU Lombardia ha potuto verificare che, se da un lato l'appartenenza all'ente è vista come un prestigio, dall'altro emerge una chiara difficoltà nel loro coinvolgimento e nella loro partecipazione alle attività proposte. Ciò avviene in parte perché l'attività prestata dai

soci di INU Lombardia è volontaria, ed in parte perché l'ente stesso non offre ai soci strumenti e servizi che risulterebbero determinanti per facilitare ed incrementare la loro partecipazione, con riferimento sia alle attività proposte che, in misura minore, a quelle statutarie in cui la partecipazione minima risulta comunque sempre garantita.

Inoltre, l'ente gode di un marchio forte, ma che è poco riconosciuto nel dibattito pubblico come fonte competente o come punto di riferimento anche nei settori in cui INU è storicamente impegnata. Ciò è dovuto anche alla scarsa visibilità esterna dell'ente, ed alla scarsa efficacia riscontrata sia negli strumenti di comunicazione esterni che interni. In entrambi i casi, la ridotta propensione all'innovazione e la scarsa confidenza con le nuove tecnologie di comunicazione, dovute principalmente all'età media dei soci e all'abitudine perpetuata negli anni all'utilizzo degli strumenti tradizionali, non consentono alla sezione lombarda dell'ente di innovarsi e di pianificare una comunicazione più efficace.

Allo stesso modo, le grandi competenze che l'ente ha dimostrato di possedere, non da ultime quelle in campo ambientale, potrebbero essere potenziate e sviluppate, con l'obiettivo sia di migliorare la situazione economica dell'Istituto grazie ad un incremento del numero di corsi, eventi e seminari, sia di rafforzare la propria posizione nel dibattito pubblico.

Infine, INU Lombardia ha saputo incrementare negli ultimi anni le partnership e le relazioni con altre organizzazioni, ma emerge ora la necessità da parte dell'ente di consolidarle e rafforzarle, in quanto attualmente risultano per lo più bilaterali tra l'INU e le realtà coinvolte. L'Istituto dovrebbe, inoltre, strutturare e rendere maggiormente strategiche le modalità di individuazione dei rapporti di partnership, creando una solida rete attorno a sé con l'obiettivo anche di sviluppare progetti comuni. Infine, risulta opportuno per l'Istituto riuscire a valorizzare le opportunità di partnership insite nell'appartenenza di alcuni soci a realtà diverse dall'INU, partendo anche da una mappatura di queste realtà, che consenta successivamente di poter progettare una strategia di relazioni più strutturata.

2.2 Bisogni principali di INU Lombardia

A seguito dell'analisi delle debolezze, INU Lombardia ha potuto selezionare alcuni bisogni principali, la cui individuazione risulta essere determinante per definire al meglio le attività da implementare per affrontare e migliorare i punti di debolezza dell'ente. I principali bisogni sono:

- migliore gestione del bilancio;
- predisposizione di nuovi strumenti di formazione finalizzati all'incremento delle attività in campo ambientale;

- implementazione di strumenti di comunicazione interna/esterna più efficaci.

Al fine di non rendere vani gli sforzi di riduzione dei costi già effettuati e di migliorare l'efficienza di INU nella gestione delle risorse disponibili e delle auspicabili risorse aggiuntive derivanti dall'aumento delle quote associative conseguente al rafforzamento delle attività in campo sociale, è più che mai necessario avere un sistema di controllo e allocazione delle risorse chiaro e immediatamente verificabile al fine di monitorare continuamente la situazione economica dell'istituto e dei singoli progetti. Accanto al controllo più strettamente economico finanziario verrà inoltre affiancata la valutazione dell'impatto socio/ambientale delle azioni dell'INU in modo da preparare una griglia e un insieme di indicatori per la redazione di un bilancio sociale.

Anche come strumento di rafforzamento del bilancio, INU Lombardia ha la necessità di incrementare le attività in campo ambientale abitualmente organizzate, con lo scopo principale di valorizzare le grandi competenze che possiede in questo campo. Per fare ciò, è emersa la necessità da parte dell'ente di predisporre dei momenti di formazione per i propri soci, finalizzati all'acquisizione di competenze per l'utilizzo di strumenti innovativi che possano, al tempo stesso, aumentare le attività organizzate, facilitare la partecipazione ed il coinvolgimento dei soci e rendere più efficiente, sia dal punto di vista economico che gestionale, la realizzazione delle attività stesse.

Per quanto riguarda, infine, gli strumenti di comunicazione, sia interna che esterna, emerge la necessità di renderli più efficienti e di pensare all'introduzione di alcune tecnologie che permettano di rendere più chiara la comunicazione, facilitarne la gestione, controllarne al meglio l'efficacia, favorire la partecipazione attiva ed il coinvolgimento dei soci, attrarne e raggiungerne di nuovi e rafforzare l'immagine dell'INU come punto di riferimento nel dibattito pubblico, mettendo a valore le sue competenze in campo ambientale.

3. Obiettivi

Con la candidatura del presente progetto al bando Capacity building 2015, INU Lombardia intende migliorare e rafforzare la propria organizzazione, potenziando sia la sostenibilità gestionale sia le competenze tecniche e comunicative dell'ente. Nello specifico, gli obiettivi del presente progetto sono diversi e funzionali a soddisfare i bisogni e migliorare le debolezze elencate nel punto precedente.

Un obiettivo è quello di prevedere un momento di formazione per il direttivo di INU Lombardia, finalizzato a dare le giuste competenze per ricercare una maggiore sostenibilità del bilancio dell'ente.

Il progetto intende, inoltre, incrementare le capacità interne dei soci attraverso momenti di formazione su strumenti innovativi, che consentano al tempo stesso una qualificazione dei soggetti coinvolti ed un potenziamento della comunicazione istituzionale e delle attività in campo ambientale dell'ente, con un aumento del numero di corsi e seminari organizzati.

Obiettivo del progetto è anche il rafforzamento dell'efficacia della comunicazione di INU Lombardia, sia verso l'interno che verso l'esterno, attraverso il ripensamento degli strumenti di comunicazione dell'ente e l'implementazione di nuove tecnologie di comunicazione.

Inoltre, INU Lombardia intende dimostrare attenzione alle tematiche ambientali nell'organizzazione di tutti gli eventi dell'ente (convegni, seminari, corsi di formazione...), promuovendosi non solo come organizzazione con forti competenze in campo ambientale, ma anche come realtà sensibile e promotrice di buone pratiche.

Non da ultimo, il presente progetto si pone come obiettivo quello di essere innovatore e guida rispetto alla sezione nazionale dell'Istituto, fungendo da esempio per migliorare le criticità e le debolezze riscontrate all'interno dell'ente.

4. Descrizione del progetto e strategia

Il progetto prevede la realizzazione di molteplici attività, con scopi e metodi differenti, che intendono accompagnare INU Lombardia al raggiungimento degli obiettivi e alla soddisfazione delle necessità emerse ed esplicitate nei capitoli precedenti.

4.1 Coaching al direttivo di INU Lombardia sugli strumenti gestionali e di rendicontazione economico/sociale

Al fine di rafforzare la capacità economico gestionale dell'ente si prevedono delle giornate di formazione per il consiglio direttivo, i segretari, i tesoriери e le persone di INU che li supportano nella tenuta della contabilità.

La formazione oltre a porre delle solide basi in ambito di budget e controllo di gestione tradizionale introdurrà elementi di project management utili per tutte le attività di INU legate a specifici eventi o cicli di formazione rivolti ai soci.

Infine verrà introdotto il bilancio sociale come strumento di valutazione, misurazione e rendicontazione dell'impatto socio-ambientale dell'organizzazione.

Tutti gli strumenti sopra descritti verranno forniti ai membri sopra individuati di INU e verranno accompagnati da un'applicazione pratica degli stessi all'organizzazione.

Le giornate di formazione saranno seguite da ulteriori incontri di approfondimento e revisione dell'applicazione degli stessi alle necessità di INU.

4.2 Formazione all'utilizzo di strumenti di video comunicazione

Le moderne tecnologie di video comunicazione consentono di ampliare l'offerta di servizi di un'organizzazione con le caratteristiche di INU, nonché di ottimizzare le modalità di coinvolgimento dei soci nelle attività organizzative dell'ente stesso, rendendo più efficiente l'utilizzo di risorse economiche e riducendo il carico ambientale dell'organizzazione.

La sezione lombarda di INU potrebbe fungere da caso studio a livello nazionale per un progetto strutturato di video comunicazione sia ad uso interno sia per servizi formativi.

Dotandosi di appositi software a licenza annuale (ad esempio Gotowebinar) l'ente potrà incrementare la propria offerta formativa su tematiche ambientali mediante

l'erogazione di webinar¹. Tali webinar potranno essere sia erogati a pagamento (il software consente anche la gestione di pagamento tramite carta di credito o pay-pal) sia gratuitamente. I primi consentiranno all'ente di rafforzare il proprio bilancio e/o di offrire ai propri soci dei benefit (scontando la quota di adesione), mentre quelli gratuiti potranno avere finalità di sensibilizzazione o diffusione culturale o essere funzionali e promozionali nei confronti di altre offerte formative (in aula) più strutturate. Nell'ambito del presente progetto verrà organizzato un ciclo di webinar, inerente tematiche prettamente ambientali e descritto nel successivo paragrafo.

I webinar, avendo un grande appeal virale sul web e consentendo di raggiungere anche vaste platee, potranno essere anche degli utili strumenti per attrarre nuovi potenziali soci.

I principali software per l'erogazione di webinar consentono la video registrazione, pertanto INU potrà nel tempo creare una videoteca dei seminari on-line svolti mettendola a disposizione dei propri soci.

I webinar potranno essere tenuti da docenti esterni all'ente (appositamente coinvolti) o dai soci stessi. L'estrema semplicità dell'utilizzo del software infatti consentirà a tutti i docenti di svolgere il webinar anche dal proprio ufficio (o da casa) riducendo così i costi ed i tempi organizzativi ad esso associati.

Poiché un webinar può essere seguito, senza alcun problema o particolare necessità tecnica, anche da 100 partecipanti (ciascuno presso la sede per lui più idonea), questa attività è particolarmente importante anche in termini di CO₂ evitata eliminando gli spostamenti.

L'utilizzo di tali software è molto semplice ma verrà comunque prevista una giornata di formazione al loro utilizzo per tutti i soci di INU Lombardia che saranno interessati ad organizzare webinar per conto dell'ente. La formazione, erogata da docenti esperti in

¹Il **webinar**, noto anche come **seminario online**, è un neologismo dato dalla fusione dei termini *web* e *seminar*, coniato per identificare sessioni educative o informative la cui partecipazione in forma remota è possibile tramite una connessione informatica. Il webinar è usato per condurre deicorsi di formazione o presentazioni, nei quali ciascun partecipante accede da un proprio computer ed è connesso con gli altri partecipanti tramite Internet.

Sono un sistema interattivo dove i partecipanti possono interagire tra loro e con il coordinatore (auditore) del seminario tramite gli strumenti disponibili dal sistema di web conference.

I seminari online possono avere luogo scaricando nel computer di ciascuno dei partecipanti un software, oppure collegandosi ad una applicazione web tramite un link distribuito tramite e-mail (*meeting invitation*). Per accedere al webinar è ovviamente necessario disporre di un collegamento Internet, un programma di gestione di strumenti multimediali, e un altoparlante/cuffia

progettazione web e in tecnologie digitali (si allega curriculum vitae) di AcquistiVerdi.it_srl, società controllata da Punto 3 srl, sarà di tipo frontale, comprensiva di nozioni teoriche ed esercitazioni, e riguarderà l'installazione e la gestione della piattaforma sia in qualità di docente che di partecipante.

Mediante l'utilizzo di altri software a licenza annuale (ad esempio Gotomeeting) le riunioni interne di INU Lombardia e quelle dei gruppi di lavoro nazionali potrebbero essere svolte sia in presenza sia in teleconferenza (i soci dovrebbero semplicemente essere dotati di un pc con videocamera, cuffie e microfono). Questo ridurrebbe i costi legati al rimborso spese per le trasferte dei soci che non hanno sede a Milano oltre a facilitarne la partecipazione alle riunioni e a ridurre il carico di CO₂ correlato a tale spostamento. Tali software inoltre, consentono la video registrazione delle riunioni, che potrà fungere da verbale ed eventualmente essere messo a disposizione di tutti i soci, aumentando il grado di trasparenza e coinvolgimento nella governance dell'ente.

L'utilizzo di tali software è molto semplice ma verrà comunque prevista una giornata di formazione al loro utilizzo per i membri del direttivo e per tutti i soggetti dell'ente che potrebbero avvalersene. La formazione, erogata da docenti esperti in progettazione web e in tecnologie digitali (si allega curriculum vitae) di AcquistiVerdi.it_srl, società controllata da Punto 3 srl, sarà di tipo frontale, comprensiva di nozioni teoriche ed esercitazioni, e riguarderà l'installazione e l'utilizzo della piattaforma da parte del direttivo e dei soci.

4.3 Realizzazione di un ciclo di webinar su tematiche ambientali

Nell'ambito di questo progetto, grazie alle competenze acquisite nella precedente attività di formazione all'utilizzo di strumenti di video comunicazione, INU Lombardia realizzerà un ciclo di 3 webinar, rivolto a tutti gli stakeholder della Lombardia, che riguarderà le tematiche ambientali su cui INU ha maggiore competenza. L'obiettivo di questi webinar è quello di valorizzare le grandi competenze di INU sui temi ambientali, rappresentando al tempo stesso un'occasione per incrementare le fonti di reddito dell'organizzazione e di rafforzamento dell'immagine della sezione lombarda di INU.

Nello specifico, 2 webinar tratteranno il tema della *“componente ecosistemica per una preavvalutazione speditiva della VAS, costruito su base dati regionale resa coerente ai sistemi valutativi della componente naturalistica e della capacità biologica dei territori”*. Saranno tenuti da 3 relatori soci di INU Lombardia che parteciperanno al corso di formazione di cui al paragrafo precedente: Dott. Gilberto Parolo, botanico e professore all'Università di Pavia, Arch. Giacomo A. Graziani, urbanista, membro del Direttivo INU Lombardia, e Dott. Giovanni Luca Bisogni, valutatore ambientale (si allegano i rispettivi curriculum vitae).

I 2 webinar sono finalizzati a fornire i criteri di utilizzo di uno strumento operativo codificato che:

1. Definisca un livello base di riferimento per l'analisi della componente naturalistica.
2. Valorizzi il patrimonio informativo regionale già esistente e disponibile.
3. Sia un riferimento omogeneo utilizzabile con facili adattamenti in diversi contesti territoriali.
4. Premetta un orientamento nella costruzione delle previsioni dei piani.
5. Consenta un apprezzamento preliminare del valore naturalistico e della capacità biologica del territorio come base per la definizione delle compensazioni ecologiche.
6. Costituisca un riferimento di base per la redazione dei Rapporti Ambientali di VAS.
7. Sia di semplice utilizzo per le diverse professionalità chiamate alla predisposizione e valutazione degli strumenti di pianificazione.

I 2 webinar saranno realizzati tra Gennaio e Febbraio 2016, con una partecipazione attesa di un minimo di 50 ed un massimo di 100 iscritti. I webinar si svolgeranno in due giornate distinte, con sessioni di 3 ore ciascuna (con una prima parte di carattere teorico ed una seconda di carattere applicativo).

Il terzo webinar, invece, dal titolo *“Consumo di suolo e governo del territorio. Pianificazione urbanistica, trasformazioni d'uso del suolo e impatti sui sistemi ambientali ed ecologici”*, sarà organizzato in due giornate da 5 ore ciascuna e sarà realizzato tra Gennaio e Febbraio 2016.

I relatori dei webinar sono soci di INU Lombardia che parteciperanno al corso di formazione di cui al paragrafo precedente: Arch. Andrea Arcidiacono (Giunta Esecutiva INU, CRCS Centro di Ricerca sui Consumi di Suolo e Dip. di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano), Arch. Laura Pogliani (Direttivo INU Lombardia e Dip. di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano), Arch. Silvia Ronchi (CRCS Centro di Ricerca sui Consumi di Suolo e Dip. di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano), Arch. Stefano Salata (CRCS Centro di Ricerca sui Consumi di Suolo e Dip. di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano), Arch. Massimiliano Innocenti (Direttivo INU Lombardia e Dip. di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano).

Per favorire un'ampia partecipazione, inoltre, l'intero ciclo di webinar sarà oggetto di una apposita campagna pubblicitaria sul web. Tale campagna avrà dei target specifici e definiti in funzione delle tematiche sviluppate, nonché degli stakeholder e dei professionisti che INU Lombardia intenderà raggiungere ed invitare.

4.4 Ideazione e creazione di un blog di INU Lombardia e formazione dei soci alla sua gestione

Il progetto prevede l'ideazione e la creazione di un blog come strumento per innovare ed incrementare l'efficacia della comunicazione dell'organizzazione (sia interna che esterna), per aumentare il senso di appartenenza all'ente, per attrarre nuovi soci e per rafforzare l'immagine ed il ruolo di INU Lombardia nel dibattito pubblico.

Il blog di INU Lombardia consentirà ai soci di diffondere contenuti descrivendo le proprie attività e/o i progetti in corso di realizzazione, illustrando e promuovendo i documenti realizzati dall'ente, pubblicizzando e recensendo eventi ed iniziative, o anche esprimendo opinioni e spunti di riflessione su temi d'attualità o innovazioni di settore.

Gli articoli (post) pubblicati sul blog, godranno di una forte valenza virale sul web, ovvero potranno, mediante la condivisione da parte degli utenti, raggiungere una platea molto vasta. Questo rafforzerà la valenza culturale dell'ente oltre ad essere per INU una ulteriore opportunità per farsi conoscere ed apprezzare e attrarre anche nuovi potenziali soci.

Sul Blog di INU Lombardia potranno scrivere i soci che accetteranno di far parte di una "comunità redazione diffusa" partecipando ad un apposito percorso formativo sia sugli aspetti tecnici dell'utilizzo del blog (che sarà creato sulla piattaforma di [content management system](#) (CMS) Wordpress, particolarmente facile da utilizzare) sia sulle modalità di lavoro di gruppo e sulla condivisione di un piano redazionale. Con l'obiettivo di tutelare l'immagine dell'INU, garantire una linea condivisa ed esprimere una posizione ufficiale dell'ente, parteciperanno al percorso di formazione anche alcuni componenti del Direttivo di INU Lombardia, che assumeranno poi il ruolo di "supervisione" del blog, nonché di tutti gli altri strumenti di comunicazione previsti dal presente progetto. Inoltre, in un'ottica di collaborazione e di complementarità tra gli strumenti di comunicazione di INU a livello nazionale e quelli della sezione lombarda dell'ente, i componenti del Direttivo di cui sopra avranno anche il compito di interfacciarsi con il personale dell'INU addetto alla comunicazione a livello nazionale.

Il percorso formativo sarà composto da 3 incontri di mezza giornata a distanza di due settimane l'uno dall'altro durante le quali i partecipanti alla "comunità redazionale diffusa" del Blog INU potranno avvalersi di una assistenza a distanza (Help Desk) a cui rivolgersi per un ulteriore supporto nell'esecuzione di quanto appreso.

L'attività di formazione verrà erogata da docenti esperti in progettazione web e in tecnologie digitali (si allega curriculum vitae) di [AcquistiVerdi.it srl](#), società controllata da Punto 3 srl, e sarà di tipo frontale, comprensiva di nozioni teoriche ed esercitazioni.

4.5 Ideazione e creazione di una nuova newsletter di INU Lombardia e formazione dei soci alla sua gestione

Nell'ambito della strategia di miglioramento dell'efficacia della comunicazione dell'Istituto, il progetto prevede l'evoluzione della newsletter dedicata ai soci di INU Lombardia. Il progetto prevede la formazione di uno o più soci all'utilizzo di software evoluti per la creazione e l'invio di newsletter, nonché la predisposizione di una newsletter automatica che possa essere generata periodicamente sulla base dei nuovi contenuti pubblicati sul blog, raggiungendo una lista di destinatari preselezionata. La nuova newsletter dovrà semplificare l'attuale redazione, consentendo anche il coinvolgimento di più redattori. La newsletter diffonderà sia articoli del blog, che notizie ed informazioni inerenti la vita sociale di INU Lombardia.

Una newsletter così strutturata consentirà una costante valutazione dell'efficacia dello strumento di comunicazione, con un'analisi statistica sul tasso di aperture e di clic di ogni articolo diffuso riuscendo quindi ad individuare quale tipologie di contenuti sono stati ritenuti interessanti.

L'attività di formazione, rivolta ai soci di INU Lombardia, sarà integrata e correlata a quella per la gestione del blog ed avrà durata di 2 mezza giornate. Sarà erogata da docenti esperti in progettazione web e in tecnologie digitali (si allega curriculum vitae) di [AcquistiVerdi.it srl](http://AcquistiVerdi.it), società controllata da Punto 3 srl, e sarà di tipo frontale, dando le competenze teoriche e gli strumenti per un completo utilizzo della piattaforma e delle buone prassi di comunicazione via email. Contestualmente, verrà fornita una assistenza a distanza (Help Desk) per i primi 6 mesi che supporterà i soci di INU che sono coinvolti nel percorso formativo nell'attuazione delle nozioni fornite durante l'incontro.

4.6 Formazione dei soci di INU Lombardia alla creazione e al presidio dei nuovi profili dell'ente sui social media

La presenza di INU Lombardia sui social media sarà oggetto di una strategia ben definita, con la scelta dei canali più adatti a seconda della tipologia di informazione e finalità che l'Istituto intende perseguire. Tale presenza rientra nell'ambito della strategia di miglioramento dell'efficacia della comunicazione dell'Istituto, ma è finalizzata anche ad aumentare il senso di appartenenza all'ente, ad attrarre nuovi soci e a rafforzare l'immagine ed il ruolo di INU Lombardia nel dibattito pubblico.

La presenza su Facebook e su Twitter, ad esempio, sarà principalmente correlata al blog descritto al punto precedente, e sarà finalizzata in particolar modo a rilanciare i contenuti pubblicati sul blog stesso, consentendo a tali contenuti di raggiungere una platea ancora più ampia e a fidelizzarla.

Particolarmente importante sarà inoltre strutturare la presenza di INU Lombardia su LINKED-IN, il principale social media professionale in ambito nazionale ed internazionale. Creando un profilo LINKED-IN, INU Lombardia consentirà a tutti i propri soci che già sono presenti sul social media, di potersi fregiare in modo ufficiale della loro appartenenza all'ente. Inoltre INU, mediante i suoi soci, potrebbe creare e moderare uno o più "gruppi di discussione²" sulle tematiche ambientali di cui ha maggiore competenza, o partecipare ai molti gruppi già esistenti su temi affini, esplicitando l'opinione dell'ente in modo ufficiale e più tempestivo nel dibattito pubblico.

L'uso dei social media sarà oggetto di un specifico percorso formativo, rivolto ai soci di INU Lombardia, integrato e correlato a quello per la gestione del blog e della durata di 3 mezze giornate. Anche in questo caso verrà fornita una assistenza a distanza (Help Desk) che supporterà i soci di INU che sono coinvolti nel percorso formativo nell'attuazione delle nozioni fornite durante gli incontri.

L'attività di formazione sarà erogata da docenti esperti in progettazione web e in tecnologie digitali (si allega curriculum vitae) di [AcquistiVerdi.it srl](http://AcquistiVerdi.it), società controllata da Punto 3 srl, e sarà di tipo frontale.

4.7 Formazione sull'organizzazione di Eventi sostenibili e decalogo INU per gli Eventi sostenibili

Il tema dell'organizzazione sostenibile degli eventi è certamente di interesse per INU Lombardia, organizzazione che, oltre ad essere stata riconosciuta come Associazione di protezione ambientale dal Ministero dell'Ambiente, organizza molti eventi (convegni, seminari, corsi di formazione...). A tal fine verrà organizzato un percorso formativo (3 seminari da 6 ore) sulle buone pratiche inerenti l'organizzazione di eventi sostenibili e sulla norma di certificazione ISO 20121 che disciplina l'ambito. L'attività di formazione sarà erogata da docenti di [Punto 3 srl](http://Punto3.it) esperti in servizi di supporto nell'ambito degli eventi sostenibili (si allega curriculum vitae), e sarà di tipo frontale. Il corso sarà rivolto ai membri del direttivo di INU Lombardia, ma sarà aperto anche ai responsabili di INU Italia o di altre sezioni regionali di INU che si occupano dell'organizzazione di eventi, oltre che ai soci istituzionali di INU Lombardia ed ai soggetti lombardi partner di INU, come la Camera di Commercio di Como e Milano, l'Ordine degli Architetti di Como e Varese, il Politecnico e Legambiente, in modo da rafforzare la collaborazione e la condivisione di tematiche innovative come la sostenibilità degli eventi.

² Arene virtuali di confronto e scambio di informazione a livello professionale specificatamente creati all'interno di LINKED-IN

Al termine del corso verrà definito in modo condiviso con il direttivo di INU Lombardia un decalogo delle “buone pratiche” che INU Lombardia si impegnerà ad adottare in tutte le iniziative ed i corsi che realizzerà in futuro.

4.8 Rafforzamento delle partnership e delle alleanze strategiche

La ricerca e la creazione di alleanze strategiche è attività che INU Lombardia già svolge da tempo. Tra le alleanze strategiche più importanti che INU ha stretto, rientrano quelle con il Politecnico di Milano e con Legambiente per le ricerche sul consumo di suolo, con la Federazione degli agronomi lombardi per le iniziative culturali, con i vari Ordini degli architetti della Lombardia per i corsi di formazione e le iniziative culturali, con la Camera di Commercio di Milano e con la Regione ed i comuni soci per le iniziative culturali. Tuttavia, emerge ora la necessità da parte dell’ente di consolidarle e rafforzarle, in quanto attualmente risultano per lo più bilaterali tra l’INU e le realtà coinvolte. L’Istituto dovrebbe, inoltre, strutturare e rendere maggiormente strategiche le modalità di individuazione dei rapporti di partnership, creando una solida rete attorno a sé con l’obiettivo anche di sviluppare progetti comuni.

Per rafforzare ed implementare le partnership strategiche dell’ente, INU Lombardia intende organizzare un ciclo di 2 workshop, coinvolgendo contemporaneamente tutti i propri partner, con l’obiettivo di condividere con loro una strategia complessiva delle relazioni di INU e far emergere eventuali possibilità per sinergie (condivisione di spazi, servizi, attività), e/o opportunità (ad esempio candidature a bandi europei o simili).

Tali workshop saranno preceduti da un momento di programmazione specifico all’interno dell’ente per definirne nel dettaglio le finalità. La gestione dei workshop sarà affidata ad un soggetto esperto di moderazione di incontri partecipativi.

4.9 Campagne pubblicitarie sul web

Con l’obiettivo di dare maggiore visibilità a INU Lombardia e promuovere le sue attività, verranno realizzate delle campagne pubblicitarie online, in particolare tramite strumenti come Google AdWords e Facebook Advertising che consentono di selezionare il target destinatario dei messaggi pubblicitari sia da un punto di vista geografico che degli interessi.

La realizzazione di una campagna Google AdWords sarà finalizzata essenzialmente a posizionare tra le prime risposte del motore di ricerca il blog di INU Lombardia rispetto a determinate parole chiave. Ciò avverrà attraverso la creazione di un documento (*Big Keyword List*), che sarà aggiornato progressivamente nel corso del

progetto. Tale documento ha l'obiettivo di rilevare il più ampio numero di parole chiave correlate semanticamente e logicamente al settore di riferimento e rilevanti per i suoi ambiti di attività. Le parole chiave vengono poi selezionate per cercare, tra quelle a più alto traffico sui motori di ricerca, quelle che sono meno competitive (cioè che non sono già utilizzate da altri), consentendo di ottenere un posizionamento più efficace anche in termini di differenziazione delle attività svolte e delle iniziative organizzate. La progettazione di campagne pubblicitarie sulla piattaforma Facebook Advertising, invece, sfrutta la grandissima mole di dati sugli utenti registrati al social network per presentare inserzioni pubblicitarie a specifici target. La potenza e la versatilità delle inserzioni di Facebook si manifesta nell'accuratezza della costruzione del target, in particolare sarà possibile segmentare i destinatari delle inserzioni secondo il parametro geografico, il parametro demografico e gli interessi. I risultati in termini di visualizzazioni e coinvolgimento sono direttamente collegati al budget impiegato nelle inserzioni. La pubblicità su Facebook sarà finalizzata a promuovere la lettura di singoli post del blog o la partecipazione ad iniziative ed eventi (convegni, seminari, corsi di formazione, webinar...).

5. Cronoprogramma

Il presente progetto e le relative attività saranno realizzati tra i mesi di Ottobre 2015 e Giugno 2016, e comunque seguendo il seguente cronoprogramma:

	ATTIVITA'	MESE 1	MESE 2	MESE 3	MESE 4	MESE 5	MESE 6	MESE 7	MESE 8	MESE 9
4.1	Coaching al direttivo di INU Lombardia sulla corretta gestione del bilancio									
4.2	Formazione all'utilizzo di strumenti di video comunicazione									
4.3	Realizzazione di un ciclo di webinar su tematiche ambientali									
4.4	Ideazione e creazione di un blog di INU Lombardia e formazione dei soci alla sua gestione									
4.5	Ideazione e creazione di una nuova newsletter di INU Lombardia e formazione dei soci alla sua gestione									
4.6	Formazione dei soci di INU Lombardia alla creazione e al presidio dei nuovi profili dell'ente sui social media									
4.7	Formazione sull'organizzazione di Eventi sostenibili e decalogo INU per gli Eventi sostenibili									
4.8	Rafforzamento delle partnership e delle alleanze strategiche									
4.9	Campagne pubblicitarie sul web									

6. Pianificazione economica

Si riporta di seguito l'elenco delle attività previste dal progetto ed un riepilogo della relativa voce di costo, comprensivo anche della competenza prevista per la copertura (percentuale di attività finanziata dalla Fondazione CARIPLO e percentuale a carico di INU).

	ATTIVITA'	COSTO	COMPETENZA	
			INU	CARIPLO
4.1	Coaching al direttivo di INU Lombardia sulla corretta gestione del bilancio	7.500 €	2.250 (30%)	5.250 (70%)
4.2	Formazione all'utilizzo di strumenti di video comunicazione	2.500 €	750 (30%)	1.750 (70%)
4.3	Realizzazione di un ciclo di webinar su tematiche ambientali	500	0 (0%)	500 (100%)
4.4	Ideazione e creazione di un blog di INU Lombardia e formazione dei soci alla sua gestione	6.000 €	1.200 (20%)	4.800 (80%)
4.5	Ideazione e creazione di una nuova newsletter di INU Lombardia e formazione dei soci alla sua gestione	2.500 €	500 (20%)	2.000 (80%)
4.6	Formazione dei soci di INU Lombardia alla creazione e al presidio dei nuovi profili dell'ente sui social media	1.500 €	300 (20%)	1.200 (80%)
4.7	Formazione sull'organizzazione di Eventi sostenibili e decalogo INU per gli Eventi sostenibili	2.000 €	0 (0%)	2.000 (100%)
4.8	Rafforzamento delle partnership e delle alleanze strategiche	2.500 €	500 (20%)	2.000 (80%)
4.9	Campagne pubblicitarie sul web	2.500 €	0 (0%)	2.500 (100%)
	TOTALE	27.500 €	20 %	80 %
			5.500 €	22.000 €

7. Il team e i referenti del progetto

Il progetto si avvale dell'attività del personale strutturato INU e di prestazioni professionali di Punto 3 s.r.l. e della Dott.ssa Valentina Panizza in qualità di fornitori di servizi a INU, con la collaborazione dei soci membri dell'istituto.

Consulenti esterni per l'attività di capacity building:

Filippo Lenzerini

Socio fondatore e amministratore della società. Esperto di gestione di progetti complessi, promozione turistica di aree protette e ad alto pregio ambientale e di turismo sostenibile.

Denis Ferraretti

Ingegnere Informatico e amministratore di AcquistiVerdi.it. Esperto in progettazione web e in tecnologie digitali.

Cesare Buffone

Esperto di organizzazione di eventi a basso impatto ambientale

Ornella Menculini

Esperta di comunicazione istituzionale e web-marketing

Valentina Panizza

Business Analyst. Analisi economica e formazione direttivo INU Lombardia